



# Telefonkonferenz Zwischenbericht zum 31. März 2015

## Growing with Passion

Hans-Georg Frey (Vorsitzender des Vorstandes)  
Dr. Volker Hues (Vorstand Finanzen)  
Hamburg, 8. Mai 2015

**JUNGHEINRICH**  
Machines. Ideas. Solutions.

# Highlights Flurförderzeugmarkt 1. Quartal 2015

- **Weltmarkt für Flurförderzeuge steigt um 4 %**
- **Nachfrage in Europa legt um 13 % zu – trotz des drastischen Marktrückgangs in Russland**
- **Marktvolumen in Osteuropa – ohne Russland – steigt um 8 %**
- **Marktvolumen in Asien sinkt um 5 %, hervorgerufen durch eine rückläufige Nachfrage nach verbrennungsmotorischen Gegengewichtsstaplern in China (-18 %)**

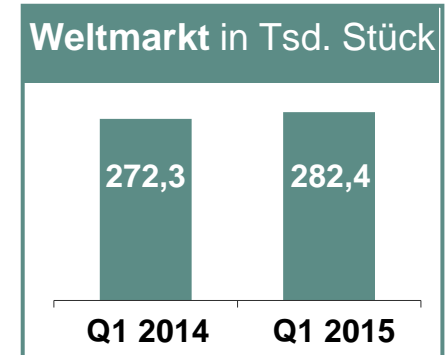
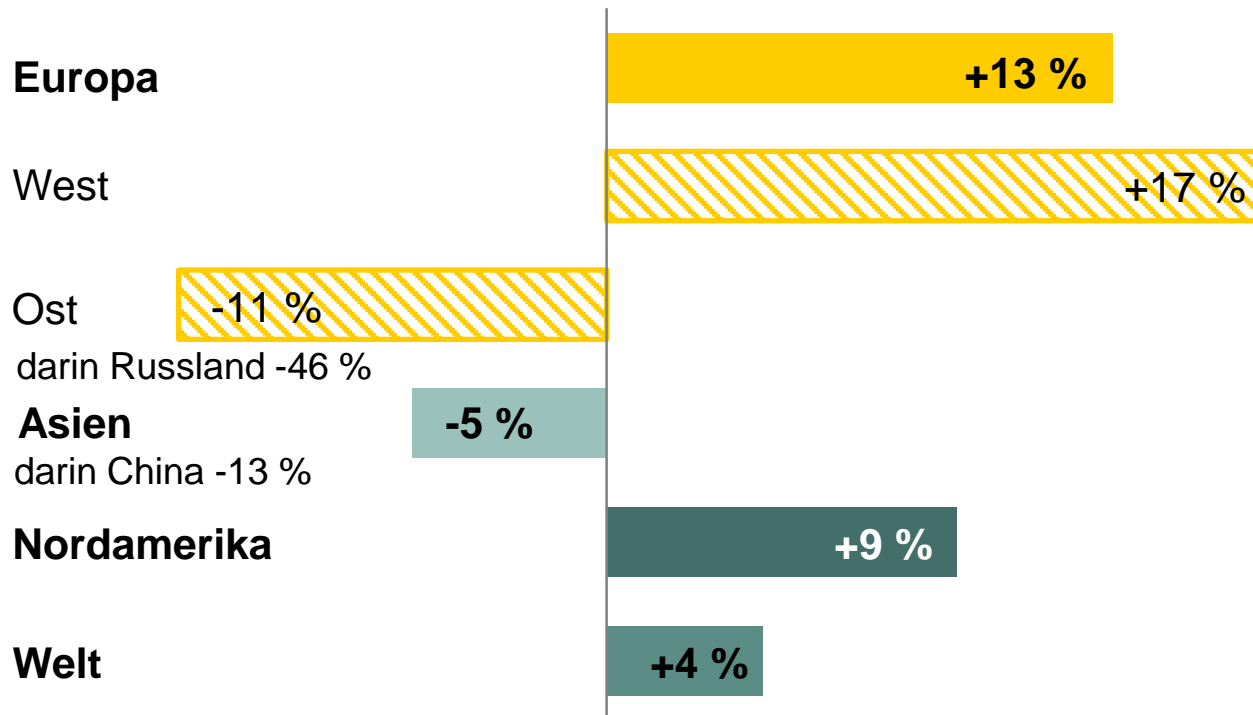
# Highlights Jungheinrich 1. Quartal 2015

- **Neugeschäft: 20 % Plus bei stückzahlbezogenem Auftragseingang**
- **Auftragseingangswert (alle Geschäftsfelder) steigt um 11 %**
- **Produktion übertraf mit 22,2 Tsd. Fahrzeugen leicht das sehr starke Vorjahresquartal**
- **Umsatz wächst um 8 %**
- **EBIT, EBT und Ergebnis nach Steuern über Vorjahr**

# Weltmarkt Flurförderzeuge 1. Quartal 2015

## Wachstumsraten nach Regionen

Stückzahlbezogen, im Vergleich zu Q1 2014

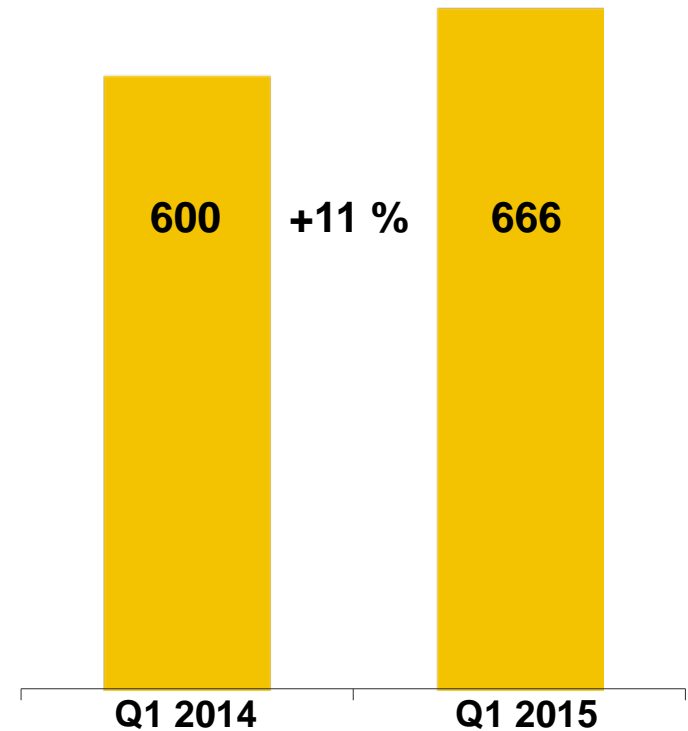


Quelle: WITS, SIMHEM 3/2015

# Auftragseingang alle Geschäftsfelder

in Mio. €

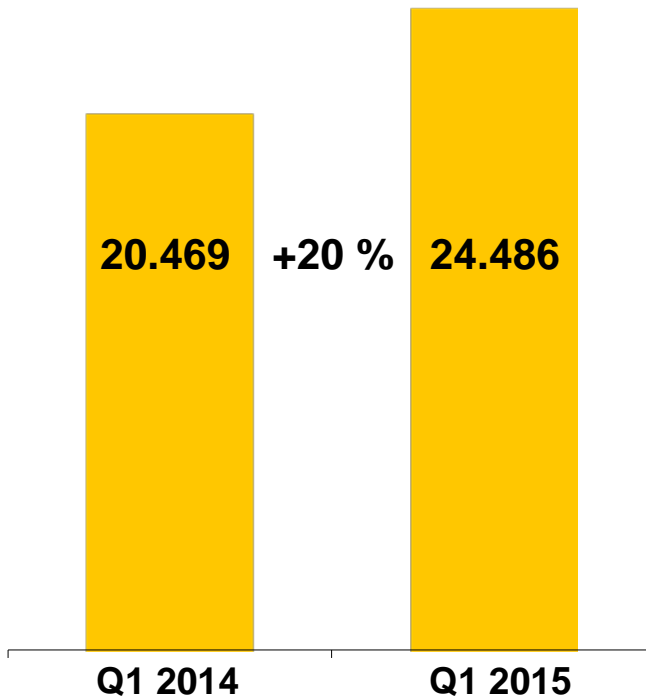
- Mehr als 60 % des Anstieges sind auf das Neugeschäft zurückzuführen



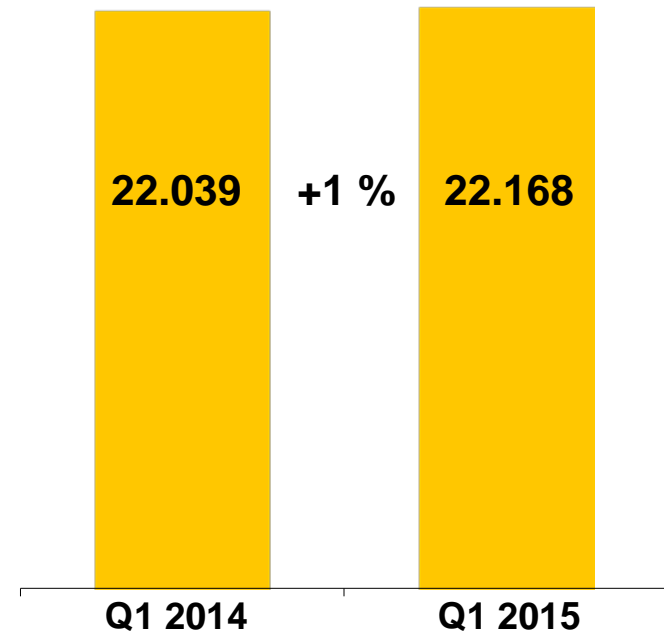
# Geschäftsentwicklung Neugeschäft

in Stück

## Auftragseingang



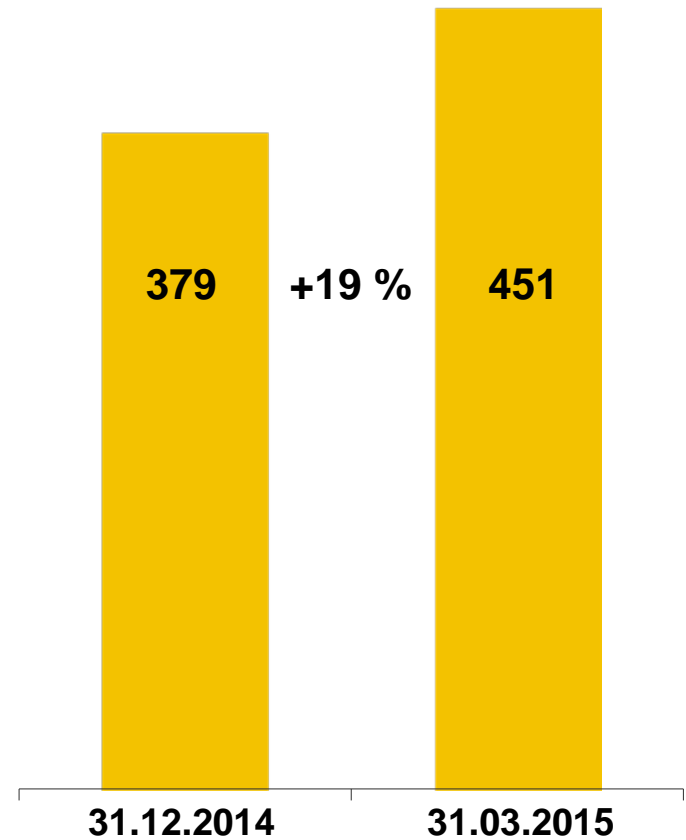
## Produktion



# Auftragsbestand – Neugeschäft

in Mio. €

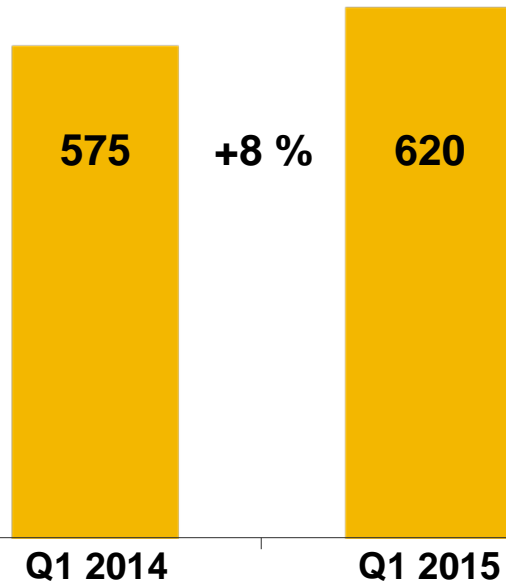
- Auftragsreichweite beträgt vier Monate



# Konzernumsatz und Ergebnis

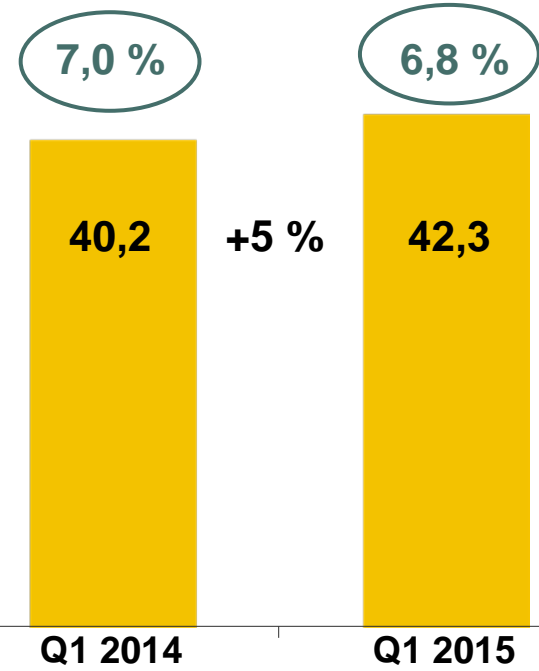
in Mio. €

## Konzernumsatz



## EBIT

EBIT-ROS



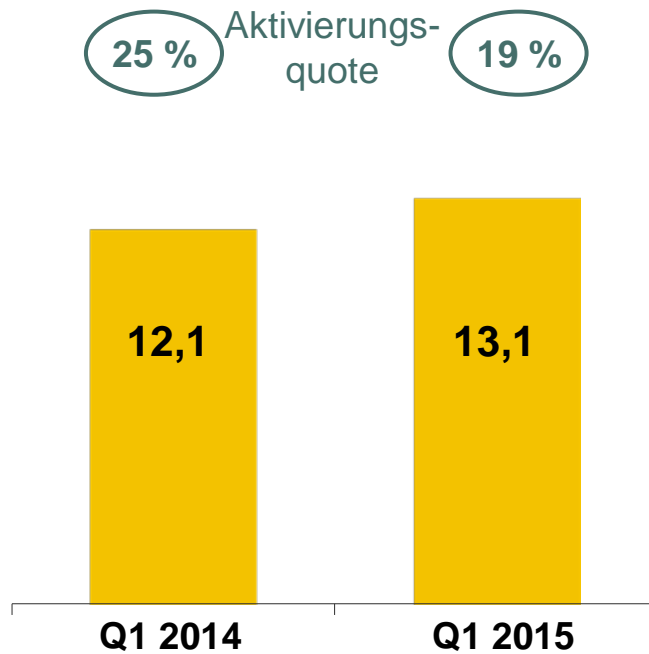
- Alle Geschäftsfelder tragen zum Umsatzwachstum bei



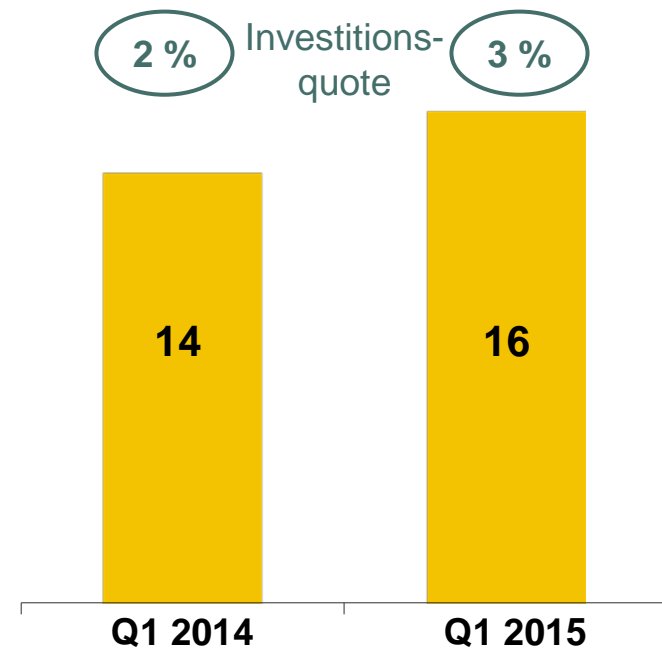
# Forschung und Entwicklung und Investitionen

In Mio. €

## Ausgaben für F&E



## Investitionen

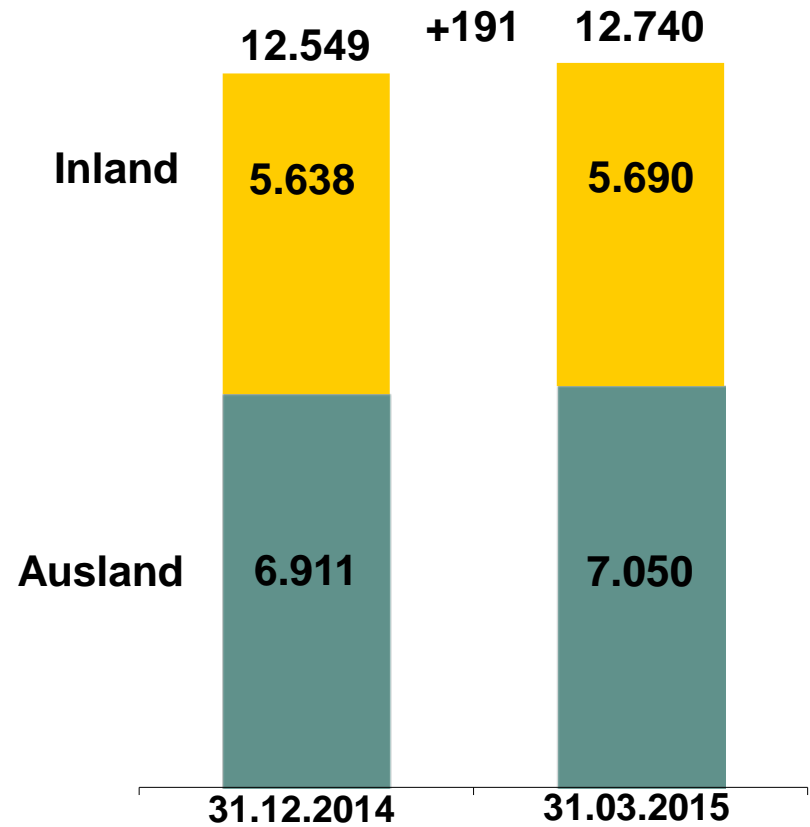


- Investitionen geprägt durch große Bauvorhaben

# Mitarbeiter

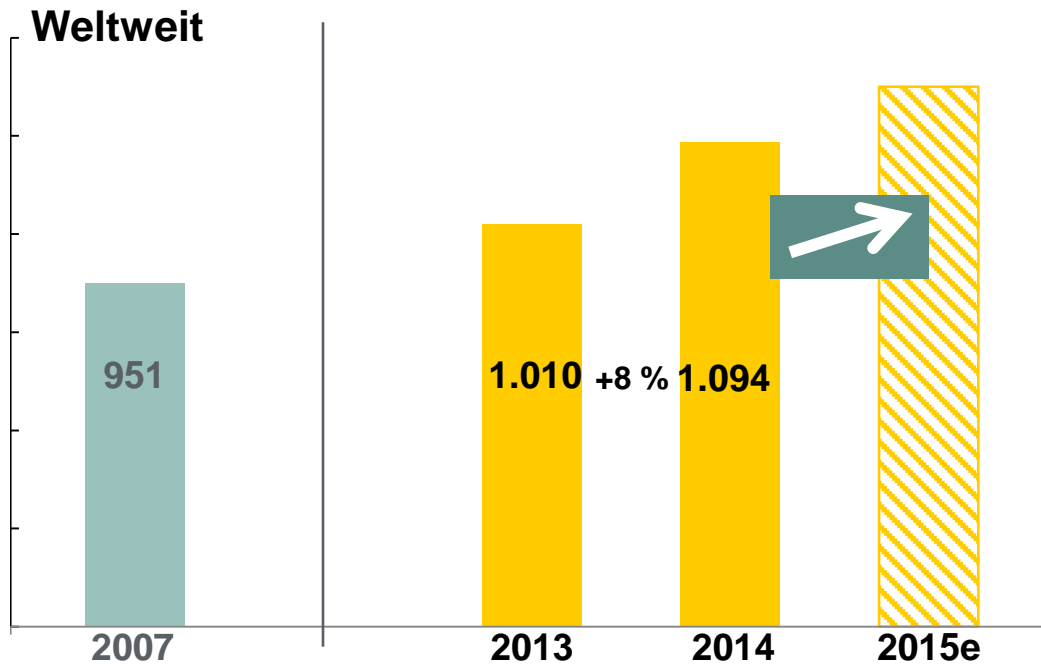
In Vollzeitäquivalenten (FTE), einschließlich Auszubildende, ohne Leiharbeitnehmer

- Schwerpunkt des Mitarbeiterausbaues liegt im Vertrieb Europa



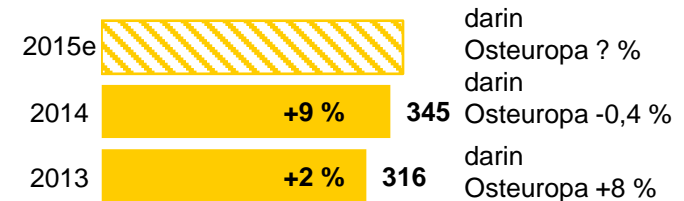
# Weltmarkt Flurförderzeuge – Marktvolumen

In Tsd. Stück

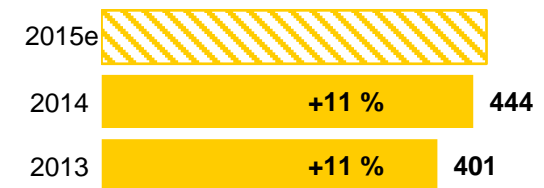


- Wir erwarten ein sinkendes Marktvolumen in Osteuropa mit Chancen auf eine stabile Marktentwicklung, falls sich der russische Markt im Jahresverlauf spürbar erholen sollte.
- Voraussetzung für ein Marktwachstum in Asien ist, dass sich die Nachfrage in China nach verbrennungsmotorischen Gegengewichtsstaplern im Jahresverlauf erholt.

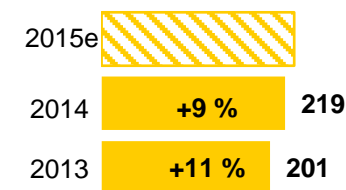
## Europa



## Asien



## Nordamerika



Quelle: WITS und SIMHEM, Werte 2015 geschätzt

# Jungheinrich-Konzern – Ausblick 2015

<b>Auftrags- eingang</b> 2,6 - 2,7 Mrd. € <sup>1)</sup>	<b>Umsatz</b> 2,6 - 2,7 Mrd. € <sup>1)</sup>	<b>EBIT</b> 190 - 200 Mio. € <sup>1)</sup>	<b>EBT</b> 170 - 180 Mio. € <sup>1)</sup>
<b>Investitionen in Sachanlagen</b>			<b>90 - 100 Mio. €</b>
<b>Forschungs- und Entwicklungsausgaben</b>			<b>~ 50 Mio. €</b>
<b>ROCE</b>			<b>15 - 20 %</b>

1) Auftragseingang 2014: 2,5 Mrd. €, Umsatz 2014: 2,5 Mrd. €, EBIT 2014: 193 Mio. €, EBT 175 Mio. €

# Disclaimer

Aufgrund nicht vorhersehbarer Entwicklungen kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den hier dargestellten Erwartungen, die sich auf Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung von Jungheinrich stützen, abweichen. Zu den Faktoren, die zu Abweichungen führen könnten, gehören u. a. Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, Veränderungen im politischen bzw. gesetzlichen Umfeld und innerhalb der Flurförderzeugbranche sowie Wechselkurs- und Zinsschwankungen. Eine Gewähr für zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation sowie eine daraus abgeleitete Haftung können daher nicht übernommen werden.

